



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

“XÂY DỰNG HỆ THỐNG KINH DOANH TRỰC TUYẾN & MARKETING ONLINE THÀNH CÔNG”



BUỔI 1: TÊN MIỀN – WEBSITE

Phần 1. Tổng quan về tên miền

- Giới thiệu tổng quan tên miền.
- Các loại tên miền phổ biến, cách lựa chọn, đăng ký tên miền.
- Bảo vệ và đăng ký bao vây tên miền thương hiệu.
- Tầm quan trọng tên miền đối với phát triển thương hiệu trực tuyến.

Phần 2. Xây dựng website

- Giới thiệu về website, ý nghĩa của website đối với Cá nhân/ Tổ chức/ Doanh nghiệp.
- Các công đoạn cơ bản để sở hữu một website.
- Các phương pháp phổ biến để xây dựng website

Phần 3. Giải pháp web Cloud

- Giới thiệu về nền tảng web Cloud, những điểm khác biệt
- Sở hữu website sau 30s khởi tạo với hệ thống Softweb.vn.
- Hướng dẫn cơ bản cho việc cập nhật, hoàn thiện website tại Softweb.vn.

Phần 4. Kết nối mở rộng website

- Kết nối mở rộng là gì?
- Các nhóm dịch vụ hỗ trợ kết nối đồng bộ với website.
- Kết nối đồng bộ website với Facebook và Google.
- Đẩy mạnh phát triển thương hiệu, bán hàng thông qua website.

BUỔI 2: FACEBOOK MARKETING

Phần 1. Tổng quan về Facebook Marketing

- Giới thiệu về Facebook Marketing và Facebook Ads
- Hiểu công thức EdgeRank và Thuật toán phân phối của Facebook
- Thiết lập bảo mật an toàn trên Facebook để tránh việc đối thủ hack, rip tài khoản
- Ưu điểm và nhược điểm của quảng cáo Facebook
- Kỹ thuật setup tài khoản quảng cáo Facebook.
- Sản phẩm nào là phù hợp để chạy quảng cáo Facebook
- Các yêu cầu cần thiết để chạy quảng cáo Facebook

Phần 2. Xây dựng và phát triển Fanpage

- Cách đặt tên cho Fanpage
- Các loại Fanpage và cách tạo Fanpage
- Cấu hình thông tin cơ bản cho Fanpage
- Các cài đặt cơ bản trên Fanpage
- Phân Tích - Đánh giá Fanpage
- Xây dựng nội dung cho Fanpage
- Kỹ thuật tăng lượt like Fanpage
- Kỹ thuật thu hút khách hàng vào Fanpage

Phần 3. 11 hình thức quảng cáo trên Facebook phổ biến

- Tương tác
- Thích trang
- Phản hồi sự kiện
- Lưu lượng truy cập
- Lượt xem video
- Tìm kiếm khách hàng tiềm năng
- Tin nhắn
- Cài đặt ứng dụng
- Nhận thức thương hiệu
- Số người tiếp cận
- Chuyên đổi

Phần 4: Xây dựng mẫu quảng cáo Facebook

- Mẫu quảng cáo và nguyên tắc viết mẫu quảng cáo
- Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung
- Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung
- Quảng cáo video Facebook

Phần 5: Hướng dẫn cài đặt quảng cáo Facebook cơ bản

- Khởi tạo tài khoản Quảng cáo

- Xác định đối tượng mục tiêu
- Xây dựng nội dung quảng cáo
- Ngân sách và giá thầu quảng cáo
- Vị trí, thiết bị hiển thị quảng cáo
- Các thông số trong trình quản lý quảng cáo Facebook
- Tạo chiến dịch quảng cáo, Testing A/B
- Đánh giá hiệu quả Quảng cáo
- Điều chỉnh, tối ưu quảng cáo
- Kỹ thuật seeding quảng cáo
- Kỹ thuật ReMarketing Facebook

BUỔI 3: GOOGLE MARKETING

Phần 1. Tổng quan về Google Ads

- Giới thiệu về Google Ads và quảng cáo Google Ads
- Ưu và nhược điểm của quảng cáo Google Ads
- Những yêu cầu cơ bản để chạy quảng cáo Ads
- Tạo tài khoản quảng cáo Google Ads

Phần 2. Tư duy của người làm Ads đỉnh cao

- Cách xác định độ lớn thị trường
- Tư duy chia để trị trong quảng cáo Google Ads
- Tư duy giúp người mới bắt đầu trở thành Sát thủ Ads
- Tư duy phễu trong Google Ads

Phần 3. Cài đặt chiến dịch quảng cáo

- Cấu trúc của 1 chiến dịch quảng cáo Google Ads
- Chọn loại chiến dịch nào?
- Các loại nhắm mục tiêu quảng cáo
- Ngân sách và giá thầu quảng cáo
- Các tiện ích quảng cáo tìm kiếm

Phần 4. Bí quyết nghiên cứu từ khóa hiệu quả

- Từ khóa và Truy vấn từ khóa (keyword query)
- Các loại từ khóa với quảng cáo tìm kiếm
- Lập kế hoạch từ khóa

BUỔI 4: LẬP KẾ HOẠCH MARKETING ONLINE CHO DOANH

- Nghiên cứu thị trường, chính mình và đối thủ
- Ứng dụng 7P trong lập kế hoạch marketing (Không hiệu quả: Lỗi do người làm Ads, Content hay Telesale?)
- Quy trình lập kế hoạch Marketing Online
- Lựa chọn kênh Digital Marketing. Ưu nhược điểm từng kênh
- Thực hành xác định chiến lược marketing cho dự án
- Hướng dẫn, chỉnh sửa hoàn thiện Plan của các nhóm để làm thuyết trình
- Trình bày một số Case study tiêu biểu
- Trình bày kế hoạch và thảo luận ý kiến về Kế Hoạch Plan Marketing
- Giảng viên nhận xét chấm điểm
- Tổng Kết & Trao bằng tốt nghiệp

GIẢNG VIÊN CHƯƠNG TRÌNH:

*** Doanh nhân: Bùi Quang Cường - Founder & CEO iViet Solution**

- Giảng viên FPT, Hiệp hội internet Việt Nam
- Khách mời - Doanh nhân: Chương trình CEO – Chia khoá thành công VTV1
- Thành viên tham gia chương trình xúc tiến thương mại Việt Nam, Hoa Kỳ năm 2017 và làm việc trực tiếp với Google & Facebook tại Thung lũng Silicon, Mỹ.
- Trên 9 năm kinh nghiệm ngành Marketing, truyền thông với nhiều dự án lớn trong lĩnh vực bất động sản, ô tô, giáo dục...

*** Doanh nhân: Phạm Tuấn Anh – Chủ tịch trường kinh doanh KDTC**

- Giảng viên FPT, Hiệp hội internet Việt Nam
- Giám đốc phụ trách marketing công ty Xa Lộ Thông Tin
- Thành viên tham gia chương trình xúc tiến thương mại Việt Nam, Hoa Kỳ năm 2017 và làm việc trực tiếp với Google & Facebook tại Thung lũng Silicon, Mỹ.
- Hơn 10 năm kinh nghiệm tư vấn triển khai marketing trực tiếp cho các doanh nghiệp

*** Doanh nhân: Hồ Đức Trí – Giám đốc Marketing công ty iNET**

- Giảng viên Hiệp hội internet Việt Nam
- Giám đốc phụ trách Marketing công ty iNET – Nhà đăng ký tên miền TOP 5 Việt Nam
- Hơn 7 năm kinh nghiệm tư vấn triển khai marketing trực tiếp cho các doanh nghiệp